

ПРАВИЛА
проведения акции для физических лиц
«Акция» (далее - Правила)

1. Термины и определения

- 1.1. **Акция** – рекламное мероприятие по смыслу ст.9 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе», проводимое Организатором в интересах ПАО Банк ЗЕНИТ (ОГРН 1027739056927, ИНН 772940587, адрес 117638, г. Москва, Одесская ул., д.2) (далее по тексту – «Банк») с целью стимулирования клиентской активности, привлечения новых и сохранения существующих клиентов. Акция не является лотереей (в том числе стимулирующей), любым иным видом мероприятий, основанных на риске или публичном обещании награды.
- 1.2. **Организатор** – Юридическое лицо, организующее проведение Акции и которым является ООО «Перфлюенс» (адрес местонахождения и почтовый адрес: 115419, город Москва, ул. Орджоникидзе, д. 11 стр. 10, помещ. IX; ИНН: 7725380313, КПП: 772501001, ОГРН: 1177746601757).
- 1.3. **Интернет-сайт Акции/Интернет- страница Акции** – сайт в сети Интернет, доступный по адресу: «<https://ztbk.pfm.promo>» который используется в целях опубликования информации о правилах и сроках проведения Акции, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте (способе) и порядке их получения.
- 1.4. **Территория проведения** – Российская Федерация
- 1.5. **Победитель** – участник Акции, выполнивший условия Акции, в порядке, определенном Правилами, которому подлежит передача одного из Призов, определенных в указанных в Правилах.
- 1.6. **Участник** – физические дееспособные лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации, которые становятся Участником Акции в результате безоговорочного присоединения в целом и полностью к настоящим Правилам Акции путем акцепта физическим лицом публичной оферты Банка (Правил Акции) впервые в виде совершения действий, направленных на выпуск Кредитной карты в Период оформления Карты (предоставления физическим лицом в Банк в указанный период Заявления на предоставление Кредитной карты (по форме Банка)).
- К участию в Акции допускаются физические лица впервые оформившие Кредитную карту при условии, что в течение последних 30 календарных дней они не обращались в ПАО Банк ЗЕНИТ через отделение, колл-центр, ДБО, АТМ или интернет с заявкой на Кредит/Кредитную карту, не получали предложений по предварительно одобренным Кредиту / Кредитной карте из ПАО Банк ЗЕНИТ. Совершение физическим лицом действий, направленных на участие в Акции, является подтверждением его ознакомления и согласия с настоящими Правилами Акции.

2. Призовой фонд

2.1. Приз для участников акции:

- 2.2.1. **Приз** – Сертификат Озон на сумму 2500 рублей в количестве 1 штуки. Обязанным

по предоставлению прав по Призу №1 является Общество с ограниченной ответственностью «Перфлюенс», адрес: 115419, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 11, стр. 10 пом. IX ОГРН 1177746601757, ИНН 7725380313.

Стоимость Призов не превышает сумму в размере 4000,00 руб.

- 2.2. В рамках Акции один и тот же Участник может выиграть не более одного приза, указанного в п.2.1. Правил.
- 2.3. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.
- 2.4. Обязательства Организатора относительно Призов ограничены обязательствами и гарантиями лица, предоставляющего права по соответствующему виду Приза (Общество с ограниченной ответственностью «Перфлюенс», адрес: 115419, город Москва, ул. Орджоникидзе, д. 11 стр. 10, помещ. IX ОГРН 1177746601757, ИНН 7725380313). Претензии Победителей относительно порядка использования прав, предоставляемых Призом, должны предъявляться непосредственно к Обществу с ограниченной ответственностью «Перфлюенс» на электронную почту: certificate@perfluence.io.

3. Условия участия в Акции

- 3.1. Срок проведения Акции: с 01.11.2024 г. до 31.03.2025 г. и включает в себя следующие периоды:
 - 3.1.1. Срок выполнения задания Акции:
 - а. Подача физическим лицом, не имеющим ранее оформленной Кредитной карты Банка (далее по тексту - Клиент) Заявления на оформление Кредитной карты Банка в период с 01.11.2024 по 31.12.2024.
 - б. Осуществление Участником безналичной транзакции на сумму не менее 500 руб. в течение 30 дней с момента оформления карты, но в любом случае не позднее 30 января 2025 г.
 - 3.1.2. Срок определения Победителей Акции – с 01 декабря 2024 года и не позднее 21 февраля 2025 г.
 - 3.1.3. Срок выдачи сертификата (направления Приза) не позднее 31 марта 2025 г.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать Работники Организатора Акции и члены их семей, аффилированные с Организатором Акции лица, члены их семей.
- 3.3. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных для участия в Акции.
- 3.4. Для участия в Акции пользователю необходимо осуществить:
 - 3.4.1. оформить кредитную карту Банка с кредитным лимитом от 30 000 рублей ПАО Банк ЗЕНИТ в период с 01.11.2024 г. до 31.12.2024 г. путем перехода на Интернет-страницу Акции, и получить ее в течение 30 (тридцати) дней с даты оформления Заявки.
 - 3.4.2. совершить безналичную транзакцию полностью за счет лимита овердрафта на сумму от 500 рублей. течение 30 дней с момента оформления карты.
 - 3.4.3. на момент получения Приза иметь действующую Кредитную карту Банка
 - 3.4.4. В качестве Безналичной транзакции для участия в Акции не учитываются следующие операции:
 1. Операции, квалифицируемые Банком / Платежными системами в качестве мошеннических (в том числе направленных исключительно на злоупотребление правами, предоставляемыми Клиенту в рамках Правил и/или Программ лояльности).

2. Операции Клиента, в отношении которых Банком в соответствии с документами Банка России выявлены признаки необычных операций.
3. Операции, связанные с использованием Кредитной карты в предпринимательских целях.
4. Операции по оплате товаров, работ и услуг, проводимые через терминалы самообслуживания, платежные терминалы, Банкоматы и систему дистанционного банковского обслуживания «ЗЕНИТ Онлайн» (в том числе операции с использованием QR-кода в рамках Системы быстрых платежей).
5. Покупка лотерейных билетов и дорожных чеков, иностранной валюты, драгоценных металлов, облигаций и прочих ценных бумаг.
6. Получение наличных денежных средств в банкоматах и ПВН кредитных организаций, в Предприятиях торговли (услуг).
7. Переводы денежных средств с Кредитной карты (в том числе банковские переводы, переводы по реквизитам карты другой кредитной организации и другие типы переводов).
8. Пополнение электронных кошельков («Яндекс.Деньги», WebMoney и др.).
9. Операции оплаты ставок и пари в казино, тотализаторах и другие расчеты в игорных заведениях.
10. Платежи и переводы на электронные средства платежа.
11. Операции, связанные с оплатой рекламных, маркетинговых и бизнес-услуг.
12. Уникальные (квази-кэш) операции.
13. Любые операции пополнения Карты и иные операции, не являющиеся операциями по оплате товаров, работ и услуг.
14. Операции оплаты услуг и погашения займов микрофинансовых организаций (МФО).
15. Иные операции, проводимые в Предприятиях торговли (услуг), в т.ч. их интернет-магазинах, по следующим кодам МСС:
 - 4900 Коммунальные услуги;
 - 4812 Телекоммуникационное оборудование (включая продажу телефонов);
 - 4813, 4814, 4815, 4821 Телекоммуникационные услуги;
 - 4816 Компьютерная сеть / информационные услуги;
 - 4899 Кабельные и другие платные телевизионные услуги;
 - 7994, 7995, 9754 Казино и иные игорные заведения (включая галереи/учреждения видеоигр), оплата ставок и пари, в том числе посредством сети Интернет;
 - 4829, 6529, 6530, 6531, 6532, 6533, 6534, 6536, 6537, 6538, 6540 Денежные переводы в финансовых и нефинансовых учреждениях (в том числе денежные переводы Mastercard MoneySend / Visa Direct);
 - 6211 Ценные бумаги, брокеры / дилеры;
 - 5816 Цифровые товары – игры;
 - 5094, 6050, 6051 Покупка лотерейных билетов и дорожных чеков, иностранной валюты, драгоценных металлов, облигаций и прочих ценных бумаг;
 - 5933 Ломбарды;
 - 6009 Услуги и сервисы МФО;
 - 6010, 6011 Получение наличных денежных средств через ПВН, Банкоматы (как Банка, так и других кредитно-финансовых организаций);
 - 6012 Услуги, оказываемые финансовыми институтами;

- 5960, 6300 Операции в пользу страховых компаний и паевых фондов;
- 7311, 5967 Рекламные услуги, маркетинг;
- 7389, 7399, 8999 Профессиональные услуги категории «бизнес»;
- 9211, 9222, 9223, 7276, 9311, 9399, 9402 Платежи в пользу государственных организаций (пени, штрафы, сборы и услуги госучреждений, включая суды).

3.5. Факт участия в Акции – совершение действий, предусмотренных п. 3.4. Правил, означает ознакомление Участника с настоящими Правилами. Такое согласие является полным и безоговорочным.

3.6. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных для участия в Акции.

4. Подведение итогов Акции, вручение Призов

4.1. Ежедневно Организатор Акции формирует в электронном виде сводную базу данных Участников, отвечающих требованиям настоящих Правил, в хронологическом порядке с присвоением порядкового номера каждому Участнику.

4.2. Пользователи, не отвечающие предъявляемым требованиям, предусмотренным п.1.6. Правил или не выполнившие полностью или частично иные требования Акции, не включаются в ежедневную сводную базу данных Участников.

4.3. Каждый пользователь, отвечающий предъявляемым Правилами требованиям к Участникам, вправе принимать участие в Акции один раз на протяжении Срока проведения Акции.

4.4. Сформировав сводную базу данных Участников, Организатор Акции определяет Победителей, которым подлежит передача Призов. Каждому Участнику присваивается порядковый номер. Общее количество порядковых номеров должно соответствовать общему количеству Участников. Общее количество Призов должно соответствовать количеству Победителей.

5. Порядок объявления Победителей Акции

5.1. Приз передается Победителю посредством отправки SMS-сообщения на номер мобильного телефона, указанный Участником, со ссылкой на получение Приза, в течение 60 дней с момента выполнения условий акции.

5.2. Организатор не несет ответственности в случае отправки ссылки на неправильно указанный номер телефона, вследствие предоставления Участником неверных данных.

5.3. После определения Победителей Акции, Организатор высылает соответствующему Участнику Акции уведомление о присвоении ему статуса Победителя на номер телефона, указанный Участником. При не возможности отправки Приза посредством отправки SMS-сообщения на номер мобильного телефона, отправка Приза осуществляется по средствам почты (e-mail), указанной на лэндинге (одностраничный сайт Акции) при формировании Участником заявки на участие в Акции.

6. Заключительные положения

6.1. Правила Акции могут быть изменены Организатором Акции в одностороннем порядке путем размещения информации об изменениях на Интернет-странице

Акции (вместе с новой редакцией Правил), в том числе, Организатор Акции вправе досрочно прекратить проведение Акции.

- 6.2. Изменения (включая новую редакцию Правил) вступают в силу и становятся обязательными для Участников, с момента их размещения Организатором Акции на Интернет-странице Акции.
- 6.3. Участники должны самостоятельно отслеживать изменения Правил.
- 6.4. Организатор Акции не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Акции.
- 6.5. Организатор, в том числе не несет ответственности за:
 - 6.5.1 Не ознакомление Участников с Правилами;
 - 6.5.2 Сообщение Участниками неверных либо неполных сведений о себе, в том числе об адресах электронной почты;
 - 6.5.3 Ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участников, операции и заказы;
 - 6.5.4 Неисполнение либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для получения Подарка, на который он может претендовать/
 - 6.5.5 За иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора Акции.
 - 6.5.6 Право на получение Приза не может быть уступлено либо иным образом передано третьему лицу.
 - 6.5.7 Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных Правилами.
 - 6.5.8 При обнаружении случаев использования технологических ошибок в Акции, признаков предпринимательской деятельности, осуществляемой Участником, а также одного из методов оптимизации, когда у Участника искусственно повышаются шансы на выигрыш, Организатор вправе в одностороннем порядке аннулировать результаты Участника без уведомления с объяснением причин и последующим лишением права на получение Приза.